

Número 33 • mayo de 2001 • 500 pesetas • 3 euros

# EW Franquicia

SECTORES • NEGOCIOS OPORTUNIDADES • IDEAS

## INFORME

**51** negocios a fondo

### Sectores

- Oportunidades- Precio único
- Segunda mano
- Telefonía- Telecomunicaciones
- Tiendas especializadas
- 'Vending'

# ¿POR QUÉ FRANQUICIAN



### Estrategias

Antonio Crespo,  
director de  
Expansión  
de By Print

Gutenberg  
digital

By Print

Javier Arrese,  
director de  
Desarrollo de  
Fortaleza

Fortaleza

Las cafeterías del  
maestro tostador

### Entrevista

Ningún cierre

5àSec

en 8 años

Marco Antonio García-Balle,  
director general de 5 à Sec España



BY PRINT

# Si Gutenberg les hubiera conocido...

*Su capacidad tecnológica para producir tiradas medias de cualquier documento, con rapidez en los plazos de entrega y precios muy ajustados, les está permitiendo abrirse un hueco entre las grandes imprentas y los pequeños copisteros tradicionales*

Si en ser consciente de ello, Johann Gutenberg revolucionó toda una galaxia con la sencilla aplicación de la tecnología vitivinícola de su época a la fabricación de biblias en serie. Luego, han llegado toda suerte de avances al mundo de las artes gráficas, especialmente desde la aplicación de la informática y de las telecomunicaciones; pero esa es otra historia. El caso es que, a pesar de ser el responsable de uno de los inventos que ha cambiado el rumbo de la humanidad, el impresor alemán murió en la más absoluta de las miserias, pues toda la riqueza generada por sus patentes fue a parar a Johann Fust, el prestamista que había sufragado sus experimentos durante dos décadas.

"Medio siglo más tarde, quien tenga interés por entrar en el mundo de las artes gráficas, pero no desee pasar por una experiencia tan desastrosa como la de Gutenberg", comentan Marcelino Pizarro y Antonio Crespo, creadores de la enseña By Print, "debe de hablar antes con nosotros, pues el negocio que le vamos a proponer, es decir, una imprenta con tecnología digital de última generación, supone aprovechar un hueco de mercado entre las grandes firmas de imprentas y los pequeños copisteros tradicionales, proporcionando a cualquier cliente, sea empresa o particular, tres factores—rapidez, economía y calidad— que nadie hasta ahora era capaz de ofrecer juntos: o no era un trabajo rápido, o



no tenía demasiada calidad o no era barato".

Para estos dos empresarios, tercera generación de una estirpe de impresores (ver recuadro), la situación actual no puede ser más

**"El momento no puede ser mejor para las artes gráficas", señala Antonio Crespo, director de Expansión de By Print. "La llegada de Internet y el cambio al euro están haciendo que todas las empresas del país cambien su papelería oficial".**

adecuada para introducirse en el sector de las artes gráficas: "La llegada de Internet y la transición al euro han impulsado el cambio de la papelería oficial de todas las empresas: desde la tienda más sencilla, en cuyas facturas deben empezar a figurar ahora las dos monedas, pero que pronto las necesitará sólo en euros, hasta la más grande de las compañías, que está introduciendo direcciones de correo electrónico y de páginas virtuales en las tarjetas de sus directivos y en toda suerte de documentos".

## Con o sin experiencia

El perfil de emprendedor que buscan en By Print es el de persona con capacidad organizativa y ganas de poseer y sacar adelante su propio negocio. Aunque al principio pensaron que era preferible que tuviese conocimientos de diseño, posteriormente llegaron a la conclusión de que quienes sí debían atesorar dicha experiencia eran los empleados. "Es preferible que el franquiciado desarrolle una labor comercial y tenga personal de confianza. Para aquellos que no conocen el mundo de las artes gráficas, ni han gestionado nunca un negocio, están nuestra formación inicial y nuestro apoyo continuo".

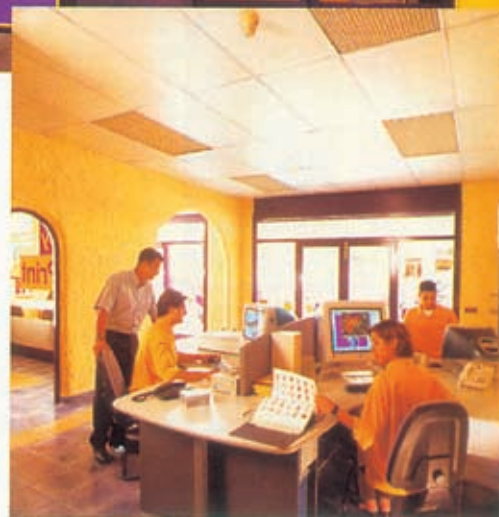
La enseña mallorquina apuesta fuerte

# “by Print” introduce la impresión digital en la franquicia

*Hace unos cinco años, el ensayista mexicano Gabriel Zaid escribió: “en cuanto se perfeccionen las copiadoras que compaginan y encuadernan al mismo tiempo un ejemplar de las páginas 1 a la 300, luego otro de la 1 a la 300 (en vez de imprimir todo el tiraje de las primeras páginas, luego todo el tiraje de las segundas, etc., y encuadernar el conjunto), se volverán costeables los tirajes de cincuenta o cien ejemplares”.*



**E**ste planteamiento ya es una realidad. Para empezar, pueden editarse libros que no les interesan más que a cincuenta o cien personas. Pero no sólo libros, sino cualquier tipo de folleto, díptico, memoria, posters, etc. Elementos diversos que hasta el momento han venido realizando los empresarios de artes gráficas tradicionales, a petición de gente que desea trabajos de calidad, con técnica de artes gráficas, calidad digital y pequeñas tiradas. Trabajos que hasta hace poco exigían la edición de grandes volúmenes para que resultasen rentables al impresor.





# La imprenta del futuro

Es una franquicia de imprenta digital que ofrece una solución rápida y eficiente frente a la imprenta tradicional

## La experiencia, el bien más preciado

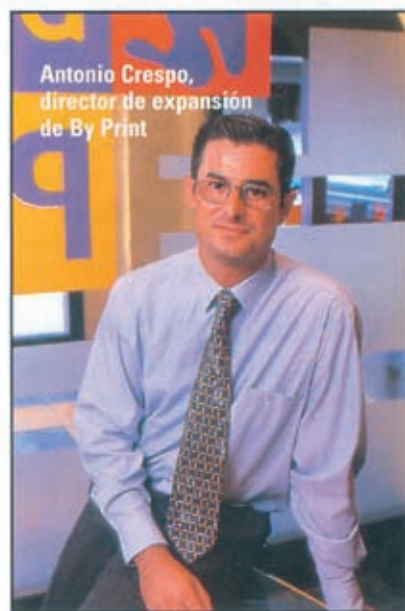
En contra de lo que predomina en el sector de la impresión, By Print quiere que sus futuros franquiciados posean experiencia, tengan conocimientos de diseño gráfico, estén familiarizados con el mundo de la publicidad y sepan de marketing.

"La edad no nos importa en absoluto -dicen los fundadores de la enseña-, pero en cambio, es muy importante que el franquiciado conozca bien el sector y que sepa trabajar bien el mercado".

Aún así, la franquicia ofrece un curso de formación intensiva que se realiza en las instalaciones centrales que la firma posee en Palma de Mallorca. Durante 15 días, los franquiciadores transmiten a los nuevos asociados los detalles y secretos más preciados del negocio. Pero tras esas dos semanas

La suma de calidad, rapidez y reducción de precios dentro de la industria de la impresión gráfica tiene un nombre: By Print. Una enseña impulsada por dos jóvenes emprendedores que han encontrado un nuevo nicho en el mercado: el de la impresión digital de corta tirada a través de los últimos avances tecnológicos. Nacieron en 1998 y ya se están expansionando por las principales capitales de provincia. El año que viene dan el salto a Europa.

Marcelino Pizarro y Antonio Crespo son los dos nombres que se esconden tras la marca By Print. Se trata de dos profesionales formados dentro del campo de las artes gráficas y de las franquicias que hace tres



Antonio Crespo,  
director de expansión  
de By Print

## La alternativa a los talleres tradicionales

Su apuesta fue por la impresión digital y por tanto, por las nuevas tecnologías. La experiencia de más de 20 años en el sector les permitió decantarse acertadamente por máquinas de última generación que permiten impresiones de larga tirada a unos precios muy competitivos con respecto a la imprenta tradicional. Pero la verdadera clave de este negocio está en las



La imagen de By Print ha roto con la de las imprentas tradicionales.

El trato al cliente y su servicio integral han sido claves para el éxito de la cadena.

## By Print inicia su expansión por España

La cadena de imprentas digitales, totalmente pionera en el territorio nacional, nació en Palma hace apenas año y medio

S. RIBA. Palma.

La cadena de imprentas digitales By Print, nacida en Palma hace apenas año y medio, ha iniciado ya su expansión por el resto de España. La fórmula de impresión rápida, de calidad y a unos precios hasta ahora impensables con la imprenta tradicional ha hecho que muchos emprendedores se hayan decantado por el montaje de una tienda By Print en varios puntos de la geografía nacional como apuesta empresarial de futuro, en vista de los buenos resultados obtenidos hasta el momento.

Por lo pronto, la franquicia de Madrid ya está funcionando con éxito y dentro de un mes hará lo propio la de Valencia. Mientras, empresarios de otras ciudades han solicitado adherirse a la revolución de las imprentas digitales

By Print, una idea nacida de la inquietud e iniciativa de Marcelino Pizarro y Antonio Crespo, dos profesionales formados, respectivamente, en los campos de las Artes Gráficas y de la Franquicia.

### Éxito de acogida en Palma

Sin duda alguna, el proyecto By Print ha tenido un buen campo de pruebas en Palma de Mallorca, ciudad que desde el principio se postuló como idónea para acoger la sede central de By Print.

Desde el número 15 de la calle Joan Massanet i Moragues, los profesionales de By Print han visto cómo en poco más de un año cientos de empresas, particulares e instituciones han depositado su confianza en la empresa para la impresión de sus documentos. La entrega de trabajos

**YA FUNCIONA  
CON ÉXITO LA  
FRANQUICIA DE  
MADRID Y EL  
PRÓXIMO MES  
HARÁ LO PROPIO  
LA DE VALENCIA**

en unos plazos de vértigo y la calidad fotográfica que permite obtener la tecnología utilizada por By Print han sido algunas de las claves del éxito de esta fórmula, aunque no las únicas. "Si por algo nos caracteriza", afirma Carlos González, gerente de By Print Palma, "es por la calidad en el servicio que ofrecemos a nuestros más de 500 clientes que han confiado en nuestra empresa para realizar sus trabajos de impresión".

Es por ello que actualmente el grueso de clientes de By Print se nutre tanto de particulares, organismos oficiales como de empresas, sobre todo las relacionadas con el mundo del turismo y la publicidad, que suelen necesitar sus documentos impresos en un tiempo récord. Folletos de todo tipo, catálogos, cartas de restaurante, participaciones de boda,

pósters y dossiers, entre otros muchos documentos, son susceptibles de ser creados e impresos por el sistema digital By Print sobre papel de cualquier gramaje y con una calidad y acabados excelentes.

### Nueva tecnología

Fiel a su filosofía de crecer e innovar, By Print tiene previsto introducir en breve una nueva impresora digital que mejorará las prestaciones de la actual al permitir una mayor tirada y al lograr una calidad superior, si cabe, a la tecnología utilizada hasta ahora. Carlos González explica que esta innovación responde a los planes de By Print de seguir siendo pionera en su campo, un objetivo que viene cumpliendo desde que empezó a dar sus primeros pasos.

# La franquicia es digital

Las enseñanzas asumen que el futuro inmediato pasa por las nuevas tecnologías de impresión

Patricia Paradelo Bruña

La tecnología digital se impone en las seis cadenas del sector de imprenta-rotulación, que suman actualmente 43 establecimientos (18,6% propios). Dos de ellas, By Print y Levico Sharing, comienzan este año la selección de franquiciados con el respaldo de avanzados sistemas de impresión que, en tiradas bajas, ofrecen claras ventajas competitivas frente a la impresión tradicional.

Teniendo en cuenta los datos de las enseñanzas que facilitan la inversión desglosada, para formar parte de este sector hay que desembolsar entre 10,5 millones de pesetas (Advanced Signs, sin obra civil) y 16 o 28 millones (By Print, según maquinaria). Los derechos de entrada a la red oscilan entre cero pesetas (Oroprint) y 3,9 millones (Levico Sharing); cinco de las seis enseñanzas cobran canon de mantenimiento, y tres, canon de publicidad. Los negocios se pueden montar en locales desde 30 hasta 200 metros cuadrados, y en poblaciones de 25.000 a 100.000 habitantes.



Las enseñanzas españolas By Print y Levico Sharing comienzan a franquiciar sus negocios en este año.

• **ADVANCED SIGNS** fabrica rótulos y carteles de todo tipo utilizando vinilo cortado en *plotter* e impresión digital. Como explica Jaime Asua, propietario de la empresa, este sistema permite rotulación de vehículos, fabricar luminosos, lonas y pancartas, rótulos en cualquier soporte –como PVC, metacrilato, magnético o cartón pluma–, directorios y señalización de edificios, vallas exteriores, letras corpóreas, serigrafía o cartelería realizada por impresión digital.

Quien desee convertirse en franquiciado de esta ➤